



arrobaMail · Primeros pasos

Bienvenido a arrobaMail

Esta guía te lleva por los pasos básicos para que pruebes la plataforma en pocos minutos: crear tu primera lista, armar una campaña con inteligencia artificial y enviarte un email de prueba.

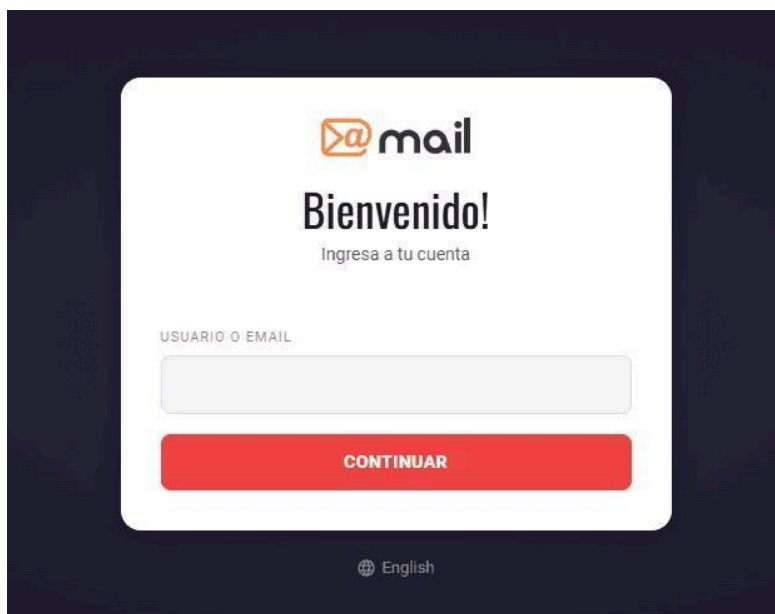
Lo que vas a hacer:

- Ingresar a la plataforma con tu usuario y contraseña.
- Crear una lista de suscriptores con algunos contactos.
- Generar una campaña en 5 pasos con la inteligencia artificial y enviarte un email de prueba.
- Revisar el reporte de la campaña.

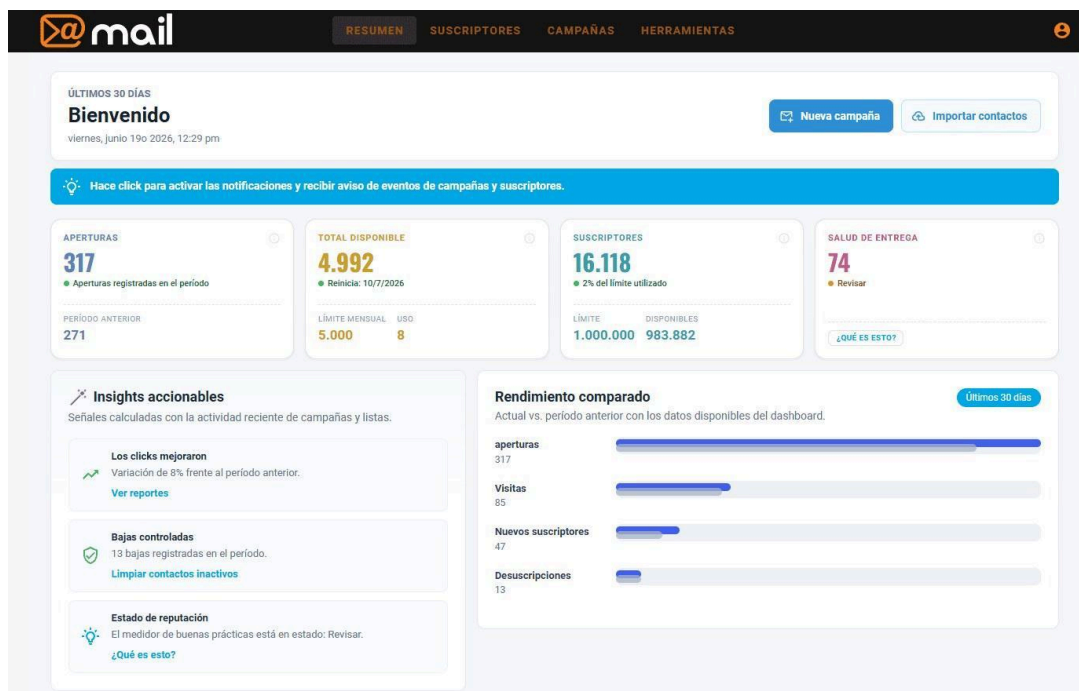
No necesitás conocimientos técnicos.
La cuenta demo te permite probar todas las funciones principales sin costo.

1 Ingresar a la plataforma

Ingresá a arrobaMail.com y poné el usuario y contraseña que recibiste por email cuando creaste la cuenta.



Una vez dentro vas a ver el panel principal con un resumen de la cuenta: envíos disponibles, suscriptores y campañas creadas.



2 Crear una lista de suscriptores

Una lista es donde guardás los contactos a los que querés enviarles emails.

Para crearla:

1. En el menú superior, hacé clic en **Suscriptores**.
2. Hacé clic en **Nueva lista**.
3. Ponele un nombre (por ejemplo: *Mi primera lista*) y guardala.

The form titled "Crear nueva lista" is divided into two sections:

- Información interna:** A required field "Nombre de la lista *" with a red border and the note "Este campo es requerido".
- Información pública (opcional):** Fields for "Nombre público" (with subtext "Nombre que verán tus suscriptores (opcional)"), "Descripción", "Nombre del remitente", "Email del remitente", and "Nombre del negocio".

At the bottom, there is a field for "Imagen del logo" with the note "Formatos permitidos: PNG, JPG, GIF, WebP". The form concludes with "CANCELAR" and "CREAR" buttons.

Importar suscriptores
✕

Selecciona a que campo corresponde cada columna del archivo:

Nombre	Email	Pais
Cliente1	cliente1@prueba.com	Argentina
Cliente2	cliente2@prueba.com	Mexico
Cliente3	cliente3@prueba.com	Argentina

Mapeo de columnas

Nombre

Nombre

Email

Email

Pais

Crear campo nuevo...

Pais

Texto

ANTERIOR
IMPORTAR

Paso de mapeo de columnas durante la importación.

Para probar la plataforma, alcanza con cargar 4 o 5 contactos.

Tip: agregá tu propio email así te enviás la campaña de prueba a vos mismo.

3 Crear una campaña en 5 pasos

Desde el menú superior, hacé clic en **Campañas** → **Nueva campaña** y elegí, para este caso, **Inteligencia Artificial**. La plataforma te lleva por un asistente de 5 pasos.

Los 5 pasos del asistente:

1. **Destinatarios** — a qué lista le vas a enviar.
2. **Remitente** — desde qué dirección sale el email.
3. **Email** — el contenido, generado con IA.
4. **Opciones** — nombre interno, asunto y preheader.
5. **Resumen y envío** — revisión final y envío.

Diseñador de emails

Selecciona y edita una plantilla prediseñada o utiliza una de tu biblioteca personal con nuestro editor Drag&Drop

Seleccionar

Nuevo

Inteligencia Artificial

Solo debes ingresar algunos detalles sobre tu objetivo y nuestro el generador hará el rest por ti.

Seleccionar

Modo avanzado

Podrás usar un editor grafico HTML estilo Word para tener total control sobre el contenido del email.

Seleccionar

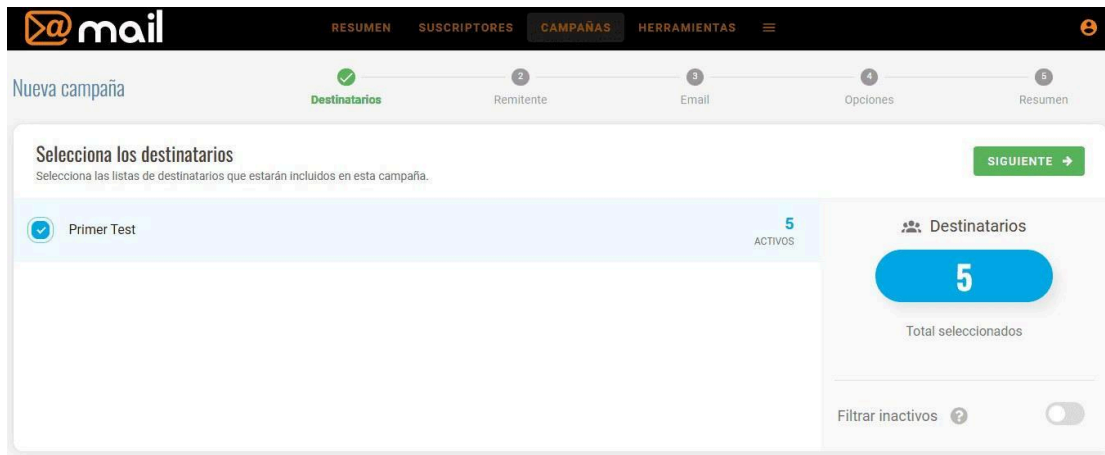
Desde una URL

Descarga el cuerpo del email directamente desde una URL externa. Opcionalmente podrás editarlo luego.

Seleccionar

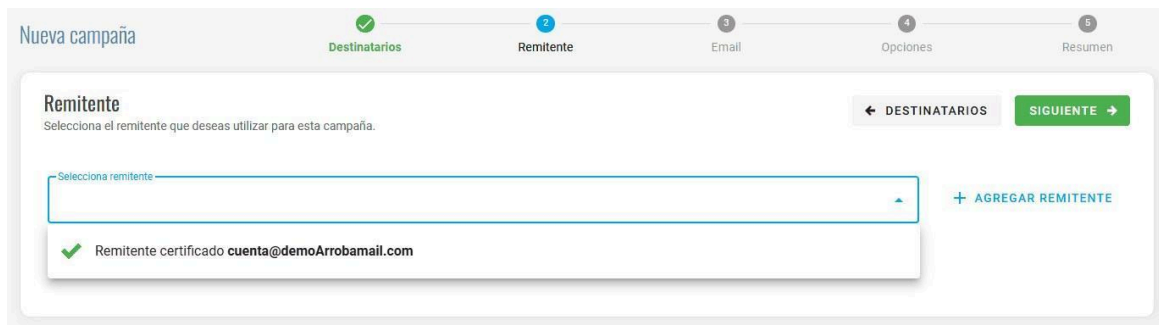
3.1 Destinatarios

Elegí la lista que creaste en el paso anterior. La campaña se va a enviar a los contactos de esa lista.



3.2 Remitente

Elegí el remitente desde el menú desplegable.



Un **remitente certificado** es una dirección verificada que garantiza que tus emails lleguen a la bandeja de entrada y no a spam. Más adelante vas a poder configurar el tuyo propio con tu dominio.

3.3 Email — creación con IA

Acá es donde la inteligencia artificial arma tu campaña. Vas a ver un cuadro de instrucción donde le contás qué querés comunicar.

Cómo escribir una buena instrucción

Los mejores resultados se obtienen siguiendo esta estructura de cinco partes:

1. **Rol** — quién querés que actúe (estratega de marketing, copywriter, etc.).
2. **Necesidad** — qué tenés que comunicar.
3. **Imagen** — qué imagen acompaña el mensaje.
4. **Tono** — cómo querés que suene (formal, cercano, dinámico).
5. **Estructura** — el formato final (generalmente HTML para email).

Tres instrucciones para copiar y pegar (próba la que más te guste):

Opción 1 — Cafetería

Actúa como estratega de marketing gastronómico. Diseña una campaña para una cafetería de especialidad que invita a sus clientes a probar un nuevo blend de café de origen único. Genera una imagen fotorrealista de una taza de café latte humeante sobre una mesa de madera con luz natural cálida. Tono cercano y sofisticado. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.

Opción 2 — Curso online

Actúa como especialista en marketing educativo. Diseña una campaña anunciando un curso online de fotografía que comienza el próximo mes, con cupos limitados. Genera una imagen fotorrealista de una cámara profesional sobre un escritorio creativo con cuadernos y plantas. Tono profesional pero motivador. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.

Opción 3 — Promoción

Actúa como copywriter de e-commerce. Diseña una campaña anunciando un descuento del 20 por ciento en una tienda de ropa por liquidación de fin de temporada. Genera una imagen fotorrealista de prendas modernas exhibidas en un local con iluminación cálida. Tono dinámico y directo, con sentido de urgencia. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.

Crea emails profesionales en segundos describiendo lo que necesitas!



Describe tu idea

Explica qué quieres comunicar. ¿Es formal o relajado? Menciona el estilo visual y los colores que prefieres.



Sube tus recursos

Adjunta tu logo, fotos de producto o banners y explícale a la IA que hacer con ellas.



Reutiliza estilos

Adjunta campañas anteriores para modificar con IA o para que la IA tenga más información.

[Ver ejemplos](#)

Actúa como estratega de marketing gastronómico. Diseña una campaña para una cafetería de especialidad que invita a sus clientes a probar un nuevo blend de café de origen único. Genera una imagen fotorrealista de una taza de café latte humeante sobre una mesa de madera con luz natural cálida. Tono cercano y sofisticado. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.



Kit de marca



Cuadro de instrucción con un prompt de ejemplo cargado.



Resultado generado por la IA con la Opción 1.

Kit de marca

Vas a ver una opción de **Kit de marca** abajo del cuadro de instrucción. Más adelante, cuando tengas tiempo, vas a poder configurarlo con tu logo, tus colores y tu tipografía, y la IA va a usar tu identidad en cada campaña que genere. Para esta primera prueba no hace falta tocarlo.

Chat interactivo para iterar

Si el resultado no te termina de convencer, podés pedirle cambios a la IA en lenguaje natural. Por ejemplo: "hacelo más corto", "cambiá el tono a más formal", "generá otra imagen con un fondo distinto", "cambiá el color del botón a azul". Podés iterar todas las veces que necesites hasta que quede como querés.

3.4 Opciones — nombre, asunto y preheader

En este paso configurarás los datos que ve el destinatario en su bandeja de entrada:

1. **Nombre de campaña** — es un nombre interno, solo para vos. No lo ve el destinatario.
2. **Asunto del email** — es la línea que aparece en la bandeja de entrada y decide si abren el email.
3. **Pre-encabezado (preheader)** — es el texto corto que se ve después del asunto en la bandeja.

Generá el asunto y preheader con IA

Al lado del campo del asunto vas a ver un ícono con estrellas. Si hacés clic ahí, la IA te genera varias opciones de asunto y preheader basadas en el contenido de tu campaña. Elegís las que más te gusten, hacés clic en **Aplicar** y listo.

Opciones generadas con IA

Selecciona las opciones que más te gusten para asunto y preheader. Puede seleccionar un asunto o ninguno y un preheader o ninguno.

Asunto

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Un nuevo origen, una nueva historia 🌿

Pre-header

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

Te esperamos esta semana para descubrir los matices de nuestra última cosecha.

Vista previa de la bandeja de entrada

• Cafetería

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

CANCELAR

APLICAR

3.5 Resumen y envío

La plataforma te muestra todo lo que armaste: el email, el remitente, la lista, el asunto, el preheader y los destinatarios. Revisá que esté todo bien antes de enviar.

The screenshot shows the 'Sumario y Revisión' (Summary and Review) screen of an email campaign. At the top, there's a 'Revisa que todo esté correcto para iniciar la campaña' (Review that everything is correct to start the campaign) message and buttons for 'OPCIONES' and 'INICIAR ENVÍO'. The main content is divided into two columns. The left column shows a preview of the email, including the sender 'Cuenta', the subject '¡Nuevo blend de origen único!', the preheader, the main body with a coffee image and the text 'SPECIALTY COFFEE CO.', 'Un nuevo origen, una nueva historia.', and a personalized greeting. The right column contains a list of fields for editing: 'Inicio de envíos' (Start of sends), 'NOMBRE DE CAMPAÑA' (Campaign name), 'ASUNTO DEL EMAIL' (Email subject), 'PRE-ENCABEZADO (PREHEADER)' (Preheader), 'REMITENTE' (Sender), 'DIRECCIÓN DE RESPUESTAS' (Reply-to), and 'DESTINATARIOS' (Recipients). Below these is a 'Verificaciones técnicas' (Technical checks) section showing '0 links válidos', 'Spam score bajo (1/10)', and 'HTML OK (4.38KB)'. At the bottom, there's an 'Análisis de contenido' (Content analysis) section with an 'EJECUTAR ANÁLISIS' button. A 'Enviar email de prueba' (Send test email) section is also visible at the bottom left.

Análisis de contenido con IA

Antes de enviar, podés ejecutar un análisis de contenido. La IA revisa tu campaña y te sugiere qué se puede mejorar: el asunto, el tono, los llamados a la acción, posibles palabras que podrían caer en spam. Sirve para corregir antes del envío real.

Tres formas de enviar

1. **Enviar ahora** — la campaña sale de inmediato a todos los contactos.
2. **Programar envío** — elegís fecha y horario futuro.
3. **Email de prueba** — te enviás la campaña a vos mismo antes del envío real.

Recomendación para esta primera vez:

En el recuadro "Enviar email de prueba" poné tu propio email y hacé clic en **Enviar**. Vas a recibir la campaña en tu bandeja tal cual la verían tus contactos. Sin riesgos y sin gastar envíos.

4 Revisar el reporte de la campaña

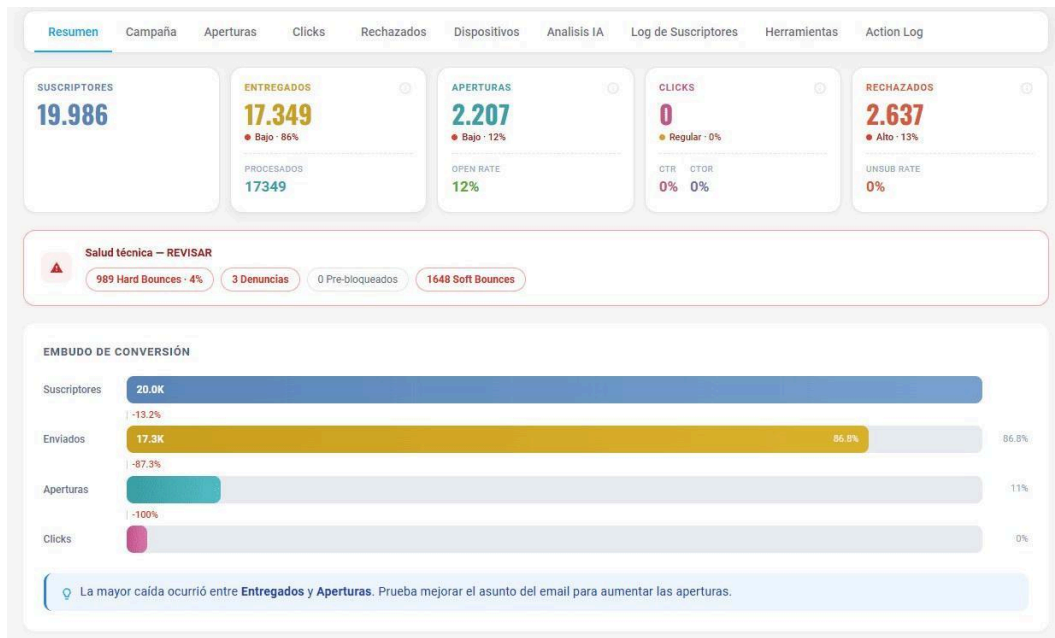
Una vez enviada, la plataforma empieza a mostrar estadísticas en tiempo real.

Para verlo:

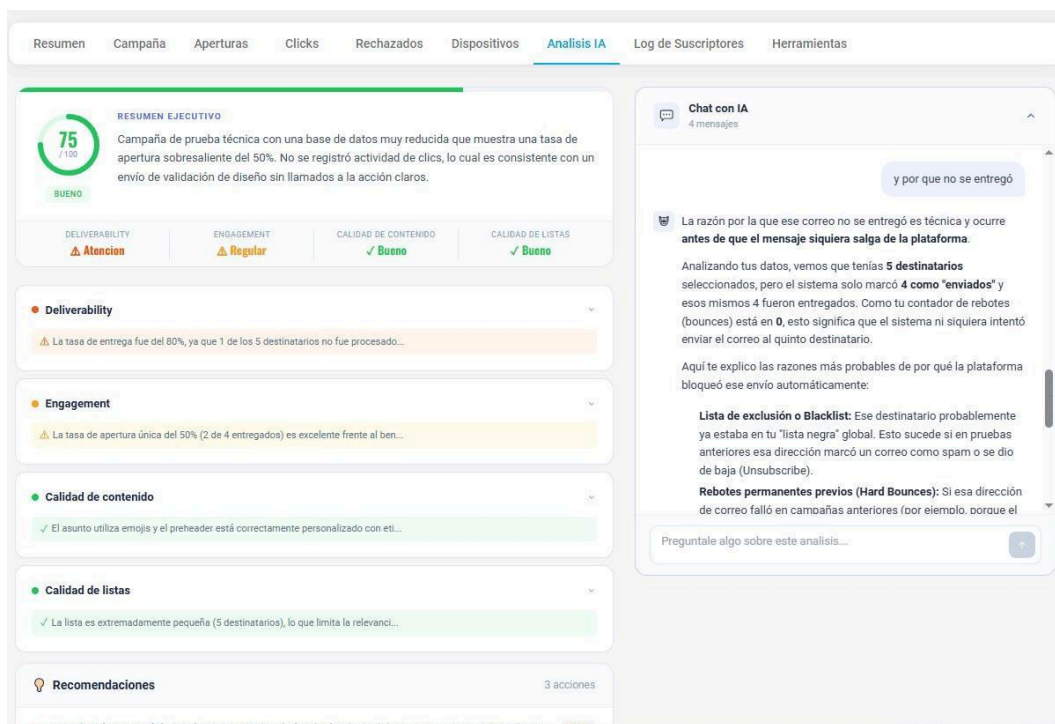
1. Andá a **Campañas**.
2. Hacé clic en la campaña que enviaste.
3. Vas a ver el resumen con las métricas principales.

Qué información vas a encontrar:

- **Suscriptores** — cuántos recibieron el email.
- **Entregados** — cuántos llegaron correctamente a la bandeja.
- **Aperturas** — cuántos abrieron el email.
- **Clicks** — cuántos hicieron clic en un link del email.
- **Rechazos** — emails que no llegaron (cuentas inexistentes, bloqueos).



En la sección **Análisis IA** del reporte, la inteligencia artificial te sugiere qué mejorar en tus próximas campañas en base a los resultados.



Ya conocés lo básico.

Con estos pasos pudiste crear una lista, armar una campaña con IA y verla en tu propia bandeja. Ahora podés explorar el resto de la plataforma: segmentaciones, automatizaciones, formularios y más.

Para seguir aprendiendo:

- Documentación completa: arrobaMail.com/docs
- Tutoriales paso a paso: arrobaMail.com/tutoriales
- Blog con novedades y buenas prácticas: arrobaMail.com/blog/