



arrobaMail · Primeiros passos

Bem-vindo ao arrobaMail

Este guia apresenta os passos básicos para você testar a plataforma em poucos minutos: criar sua primeira lista, preparar uma campanha com inteligência artificial e enviar um email de teste para si mesmo.

O que você vai fazer:

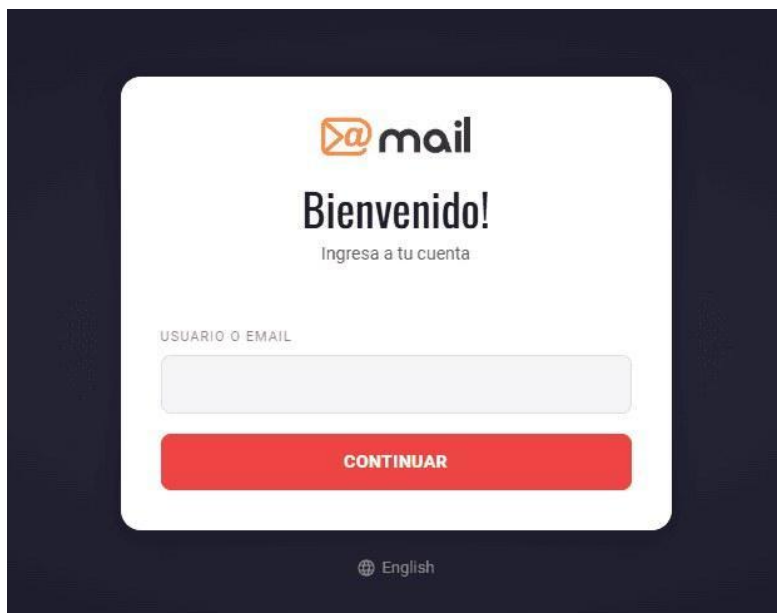
- Acessar a plataforma com seu usuário e sua senha.
- Criar uma lista de assinantes com alguns contatos.
- Gerar uma campanha em 5 etapas com inteligência artificial e enviar um email de teste para si mesmo.
- Revisar o relatório da campanha.

Não é necessário ter conhecimentos técnicos.

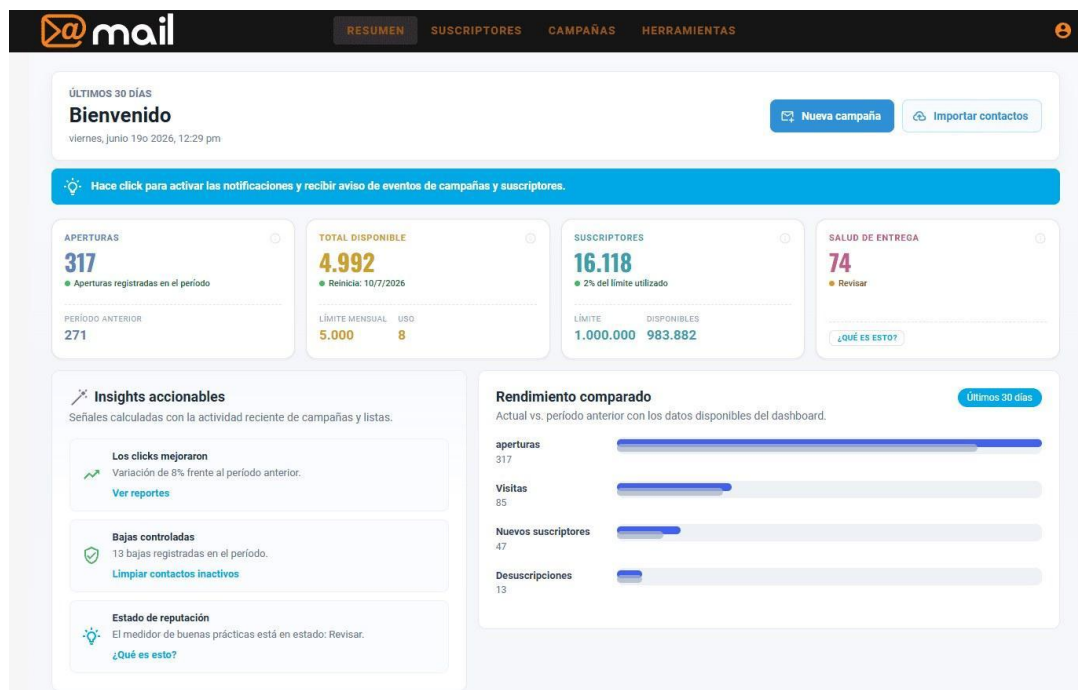
A conta de demonstração permite testar os principais recursos sem custo.

1 Acessar a plataforma

Acesse arrobaMail.com e informe o usuário e a senha que você recebeu por email ao criar a conta.



Depois de entrar, você verá o painel principal com um resumo da conta: envios disponíveis, assinantes e campanhas criadas.



2 Criar uma lista de assinantes

Uma lista é o espaço onde você armazena os contatos para os quais deseja enviar emails.

Para criar uma lista:

1. No menu superior, clique em Assinantes.
2. Clique em Nova lista.
3. Digite um nome (por exemplo: Minha primeira lista) e salve.

Crear nueva lista

Información interna

Nombre de la lista *
Este campo es requerido

Información pública (opcional)

Nombre público
Nombre que verán tus suscriptores (opcional)

Descripción

Nombre del remitente

Email del remitente

Nombre del negocio

Imagen del logo
Formatos permitidos: PNG, JPG, GIF, WebP

CANCELAR **CREAR**

Você tem duas opções para adicionar contatos:

Opção A — Adicionar manualmente

Dentro da lista, clique em Adicionar assinante e informe o endereço de email. Você também pode incluir o nome e outros dados.

 Agregar suscriptor

Primer Test

X

Email *

Nombre

Campos Personalizados

Apellido

Telefono

Localidad

CANCELAR

AGREGAR

Opção B — Importar um arquivo CSV ou Excel

Clique em Importar, selecione o arquivo CSV ou Excel e siga as etapas. A plataforma orientará você a relacionar as colunas do arquivo aos campos da lista.

[illegible]

Visualização do arquivo de origem.

 Importar suscriptores

Selecciona a que campo corresponde cada columna del archivo:

Nombre	Email	Pais
Cliente1	cliente1@prueba.com	Argentina
Cliente2	cliente2@prueba.com	Mexico
Cliente3	cliente3@prueba.com	Argentina

Mapeo de columnas

Nombre

Nombre

Email

Email

Pais

Crear campo nuevo...

Pais

Texto

ANTERIOR

IMPORTAR

Mapeamento de colunas durante a importação.

Para testar a plataforma, basta adicionar 4 ou 5 contatos.

Dica: adicione seu próprio endereço de email para receber a campanha de teste.

3 Crear una campaña en 5 etapas

No menu superior, clique em Campanhas → Nova campanha e escolha Inteligência Artificial para este exercício. A plataforma guiará você por um assistente de 5 etapas.

As 5 etapas do assistente:

1. **Destinatários** — a lista que receberá a campanha.
2. **Remetente** — o endereço a partir do qual o email será enviado.
3. **Email** — o conteúdo gerado com IA.
4. **Opções** — nome interno, assunto e preheader.
5. **Resumo e envio** — revisão final e envio.



Diseñador de emails

Selecciona y edita una plantilla prediseñada o utiliza una de tu biblioteca personal con nuestro editor Drag&Drop

Seleccionar



Inteligencia Artificial

Solo debes ingresar algunos detalles sobre tu objetivo y nuestro el generador hará el rest por ti.

Seleccionar



Modo avanzado

Podrás usar un editor grafico HTML estilo Word para tener total control sobre el contenido del email.

Seleccionar



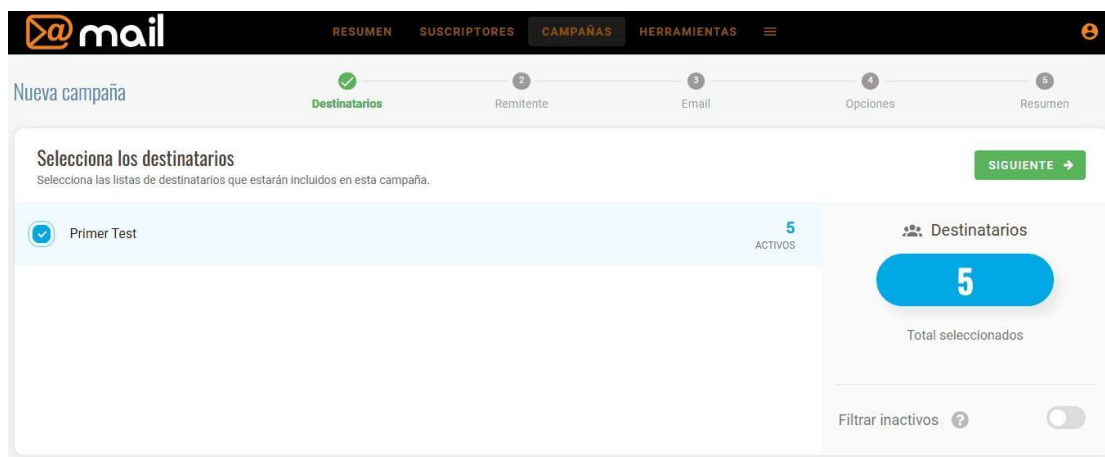
Desde una URL

Descarga el cuerpo del email directamente desde una URL externa. Opcionalmente podrás editarlo luego.

Seleccionar

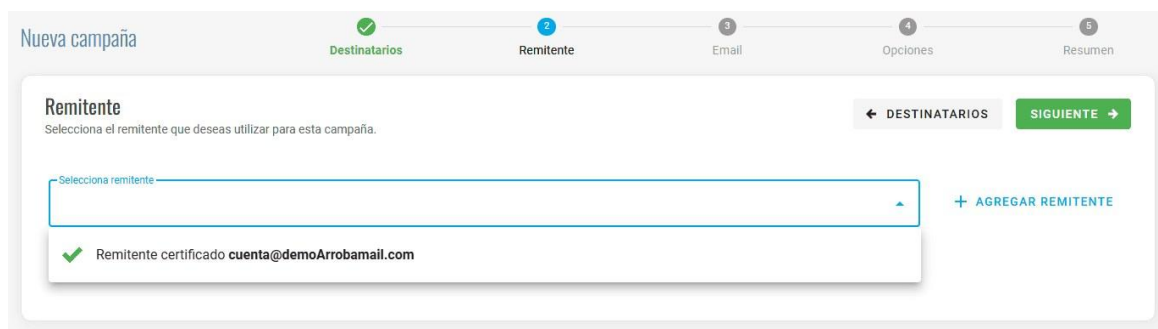
3.1 Destinatários

Escolha a lista criada na etapa anterior. A campanha será enviada aos contatos dessa lista.



3.2 Remetente

Escolha o remetente no menu suspenso.



Um remetente verificado é um endereço autenticado que ajuda a melhorar a entregabilidade dos emails. Mais tarde, você poderá configurar seu próprio remetente usando seu domínio.

3.3 Email — criação com IA

É aqui que a inteligência artificial prepara sua campanha. Você verá uma caixa de instruções na qual poderá explicar o que deseja comunicar.

Como escrever uma boa instrução

Os melhores resultados são obtidos seguindo esta estrutura de cinco partes:

1. **Papel** — quem você deseja que a IA represente (estrategista de marketing, copywriter etc.).
2. **Objetivo** — o que você precisa comunicar.
3. **Imagem** — qual imagem deve acompanhar a mensagem.
4. **Tom** — como você deseja que a comunicação soe (formal, próximo, dinâmico).
5. **Estrutura** — o formato final (normalmente, HTML pronto para email).

Três instruções para copiar e colar (escolha a que preferir):

Opção 1 — Cafeteria

Atue como estrategista de marketing gastronômico. Crie uma campanha para uma cafeteria especializada convidando os clientes a experimentar um novo blend de café de origem única. Gere uma imagem fotorrealista de uma xícara de café latte fumegante sobre uma mesa de madeira com luz natural quente. Use um tom próximo e sofisticado. Escreva o corpo HTML pronto para envio.

Opção 2 — Curso online

Atue como especialista em marketing educacional. Crie uma campanha para anunciar um curso online de fotografia que começa no próximo mês, com vagas limitadas. Gere uma imagem fotorrealista de uma câmera profissional sobre uma mesa criativa com cadernos e plantas. Use um tom profissional e motivador. Escreva o corpo HTML pronto para envio.

Opção 3 — Promoção

Atue como copywriter de e-commerce. Crie uma campanha para anunciar 20% de desconto em uma loja de roupas durante a liquidação de fim de temporada. Gere uma imagem fotorrealista de roupas modernas expostas em uma loja com iluminação quente. Use um tom dinâmico e direto, com senso de urgência. Escreva o corpo HTML pronto para envio.

Crea emails profesionales en segundos describiendo lo que necesitas!



Describe tu idea

Explica qué quieres comunicar. ¿Es formal o relajado? Menciona el estilo visual y los colores que prefieres.



Sube tus recursos

Adjunta tu logo, fotos de producto o banners y expícale a la IA que hacer con ellas.



Reutiliza estilos

Adjunta campañas anteriores para modificar con IA o para que la IA tenga más información.

[Ver ejemplos](#)

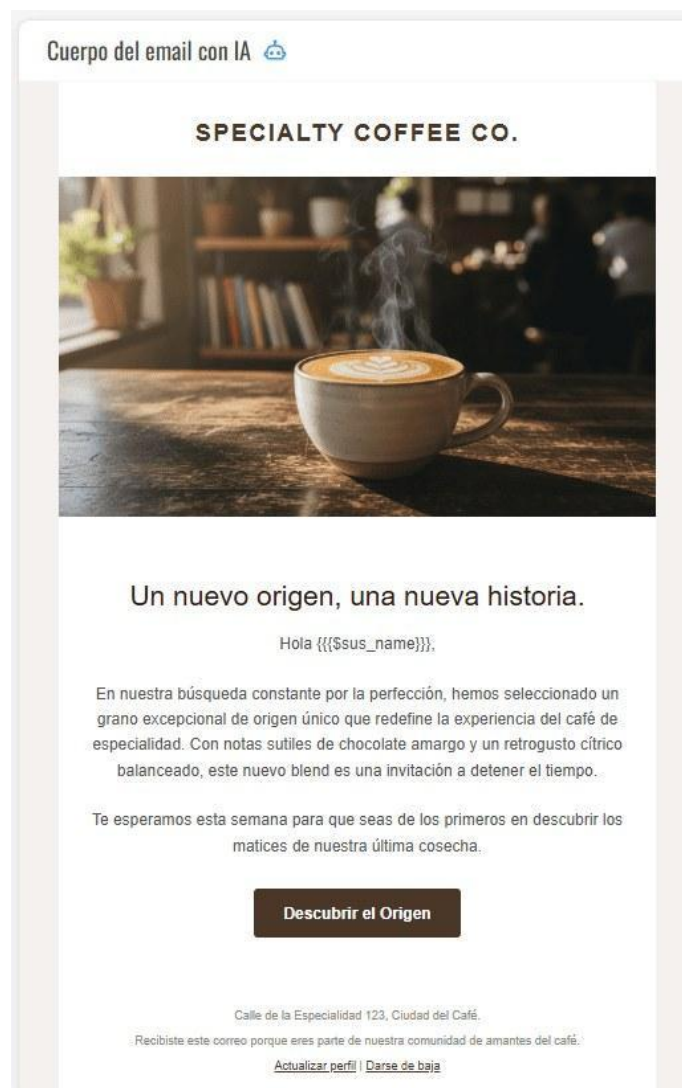
Actúa como estratega de marketing gastronómico. Diseña una campaña para una cafetería de especialidad que invita a sus clientes a probar un nuevo blend de café de origen único. Genera una imagen fotorrealista de una taza de café latte humeante sobre una mesa de madera con luz natural cálida. Tono cercano y sofisticado. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar



Kit de marca



Caixa de instruções com um prompt de exemplo.



Resultado gerado pela IA com a Opção 1.

Kit de marca

Abaixo da caixa de instruções, você verá a opção Kit de marca. Mais tarde, poderá configurá-la com seu logotipo, suas cores e sua tipografia para que a IA use a identidade da sua marca em cada campanha. Não é necessário alterá-la neste primeiro teste.

Chat interativo para ajustes

Se o resultado não ficar como você esperava, peça alterações à IA em linguagem natural. Por exemplo: “deixe mais curto”, “use um tom mais formal”, “gere outra imagem com um fundo diferente” ou “mude a cor do botão para azul”. Você pode fazer quantos ajustes forem necessários.

3.4 Opções — nome, assunto e preheader

Nesta etapa, você configura as informações que o destinatário verá na caixa de entrada:

1. **Nome da campanha** — é um nome interno, visível somente para você.
2. **Assunto do email** — é a linha exibida na caixa de entrada e pode influenciar a abertura da mensagem.
3. **Preheader** — é o texto curto que costuma aparecer depois do assunto na caixa de entrada.

Gere o assunto e o preheader com IA

Ao lado do campo de assunto, você verá um ícone de estrelas. Clique nele para que a IA gere várias opções de assunto e preheader com base no conteúdo da campanha. Escolha as opções que preferir, clique em Aplicar e continue.

Opciones generadas con IA

Selecciona las opciones que mas te gusten para asunto y preheader. Puede seleccionar un asunto o ninguno y un preheader o ninguno.

Asunto

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Un nuevo origen, una nueva historia 🌿

Pre-header

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

Te esperamos esta semana para descubrir los matices de nuestra última cosecha.

Vista previa de la bandeja de entrada

• Cafetería

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

CANCELAR

APLICAR

3.5 Resumen e envío

A plataforma mostrará todo o que você preparou: o email, o remetente, a lista, o assunto, o preheader e os destinatários. Verifique se todas as informações estão corretas antes de enviar.

Sumario y Revisión

Revisa que todo esté correcto para iniciar la campaña

• Cuenta

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

Si no puedes ver este correo, [haz clic aquí](#)

SPECIALTY COFFEE CO.



Un nuevo origen, una nueva historia.

Hola {{{\$sus_name}}}.

En nuestra búsqueda constante por la perfección, hemos seleccionado un grano excepcional de origen único que redefine la experiencia del café de especialidad. Con notas sutiles de chocolate amargo y un retrogusto cítrico balanceado, este nuevo blend es una invitación a detener el tiempo.

Te esperamos esta semana para que seas de los primeros en descubrir los

Enviar email de prueba

cuenta@demoArrobamail.com

ENVIAR

← OPCIONES

INICIAR ENVÍO

Inicio de envíos:

Ahora

EDITAR

NOMBRE DE CAMPAÑA

Campaña Ejemplo

EDITAR

ASUNTO DEL EMAIL

¡Nuevo blend de origen único! ☕

EDITAR

PRE-ENCABEZADO (PREHEADER)

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

EDITAR

REMITENTE

cuenta@demoArrobamail.com

EDITAR

DIRECCIÓN DE RESPUESTAS

EDITAR

DESTINATARIOS

5

EDITAR

Verificaciones técnicas

OK

✓ 0 links válidos

✓ Spam score bajo (1/10)

✓ HTML OK (4.38KB)

Analisis de contenido

EJECUTAR ANALISIS

Análise de conteúdo com IA

Antes de enviar, você pode executar uma análise de conteúdo. A IA revisa a campanha e sugere possíveis melhorias no assunto, no tom, nas chamadas para ação e em expressões que possam afetar a entregabilidade. Assim, você pode corrigir o conteúdo antes do envio real.

Três formas de enviar

1. **Enviar agora** — a campanha é enviada imediatamente a todos os contatos selecionados.
2. **Programar envio** — escolha uma data e um horário futuros.
3. **Email de teste** — receba a campanha em seu próprio endereço antes do envio real.

Recomendação para este primeiro teste:

Na caixa “Enviar email de teste”, informe seu próprio endereço de email e clique em Enviar. Você receberá a campanha exatamente como seus contatos a veriam, sem riscos e sem consumir envios.

4 Revisar o relatório da campanha

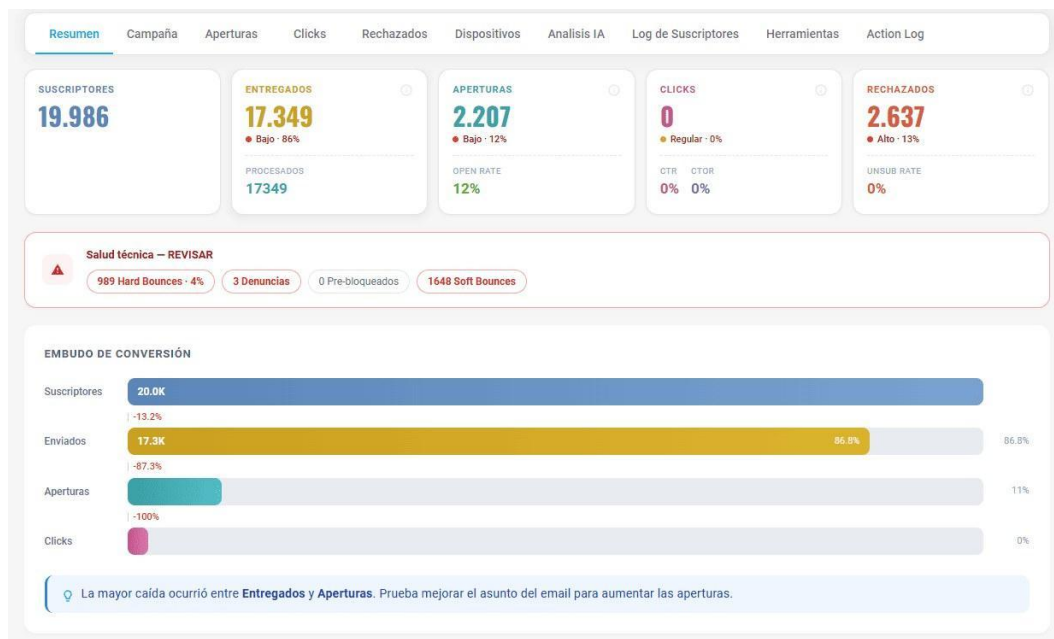
Depois do envio, a plataforma começa a exibir estatísticas em tempo real.

Para visualizar:

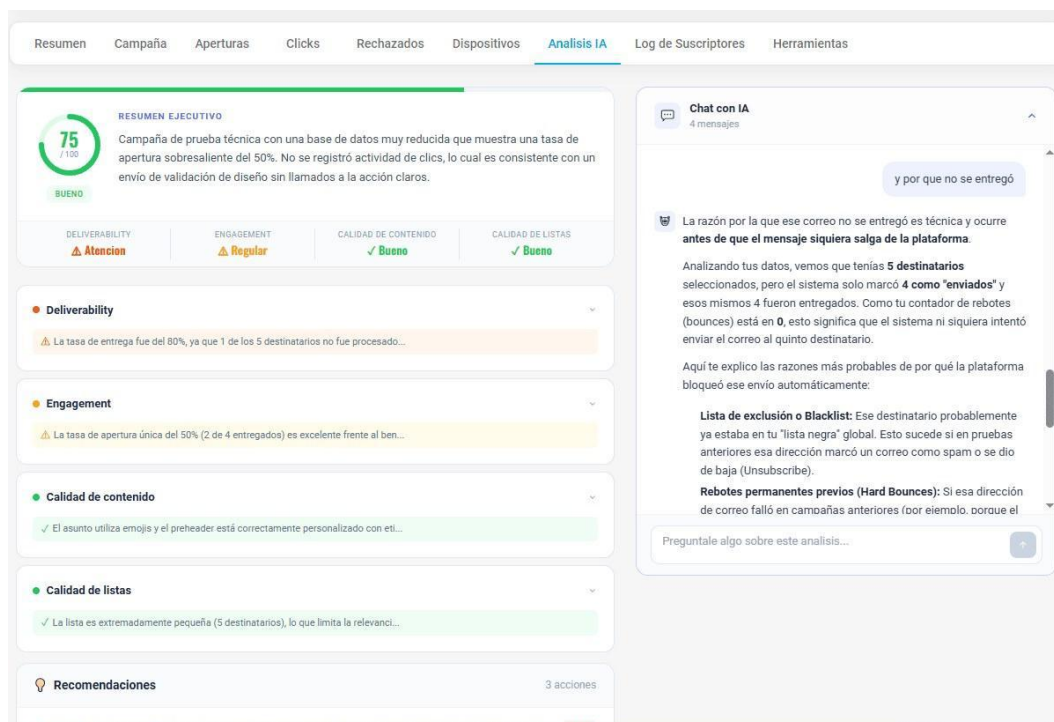
1. Acesse Campanhas.
2. Clique na campanha enviada.
3. Você verá um resumo com as principais métricas.

Informações disponíveis:

- **Assinantes** — quantidade de destinatários incluídos no envio.
- **Entregues** — quantidade de emails aceitos corretamente pelos servidores de destino.
- **Aberturas** — quantidade de destinatários que abriram o email.
- **Cliques** — quantidade de destinatários que clicaram em um link do email.
- **Rejeições** — emails que não puderam ser entregues, por exemplo, devido a endereços inexistentes ou bloqueios.



Na seção Análise de IA do relatório, a inteligência artificial interpreta os resultados e sugere melhorias para suas próximas campanhas.



Agora você conhece o básico.

Com essas etapas, você criou uma lista, preparou uma campanha com IA e a recebeu em sua própria caixa de entrada. Agora pode explorar os demais recursos da plataforma: segmentações, automações, formulários e muito mais.

Para continuar aprendendo:

- Documentação completa: arrobaMail.com/docs
- Tutoriais passo a passo: arrobaMail.com/tutoriales
- Blog com novidades e boas práticas: arrobaMail.com/blog/