



arrobaMail · Primeros pasos

Bienvenido a arrobaMail

Esta guía te acompaña en los pasos básicos para que pruebes la plataforma en pocos minutos: crear tu primera lista, preparar una campaña con inteligencia artificial y enviarte un email de prueba.

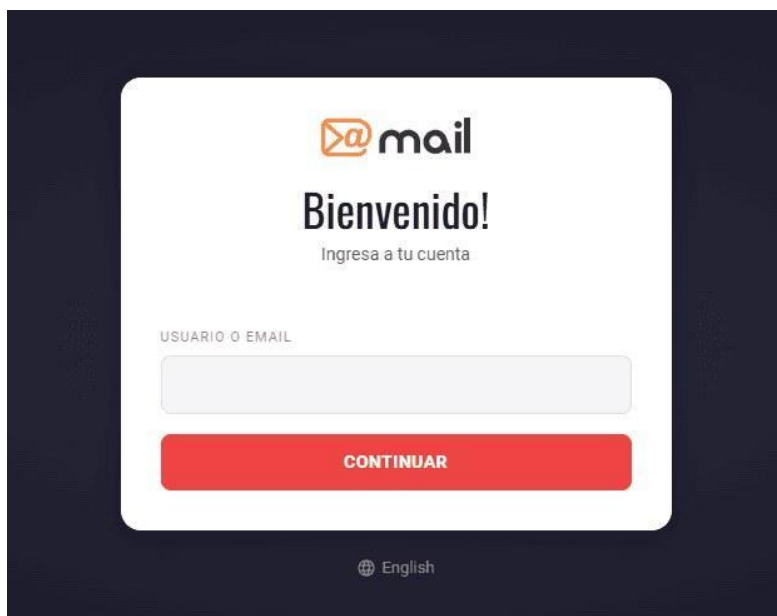
Lo que vas a hacer:

- Ingresar a la plataforma con tu usuario y contraseña.
- Crear una lista de suscriptores con algunos contactos.
- Generar una campaña en 5 pasos con inteligencia artificial y enviarte un email de prueba.
- Revisar el reporte de la campaña.

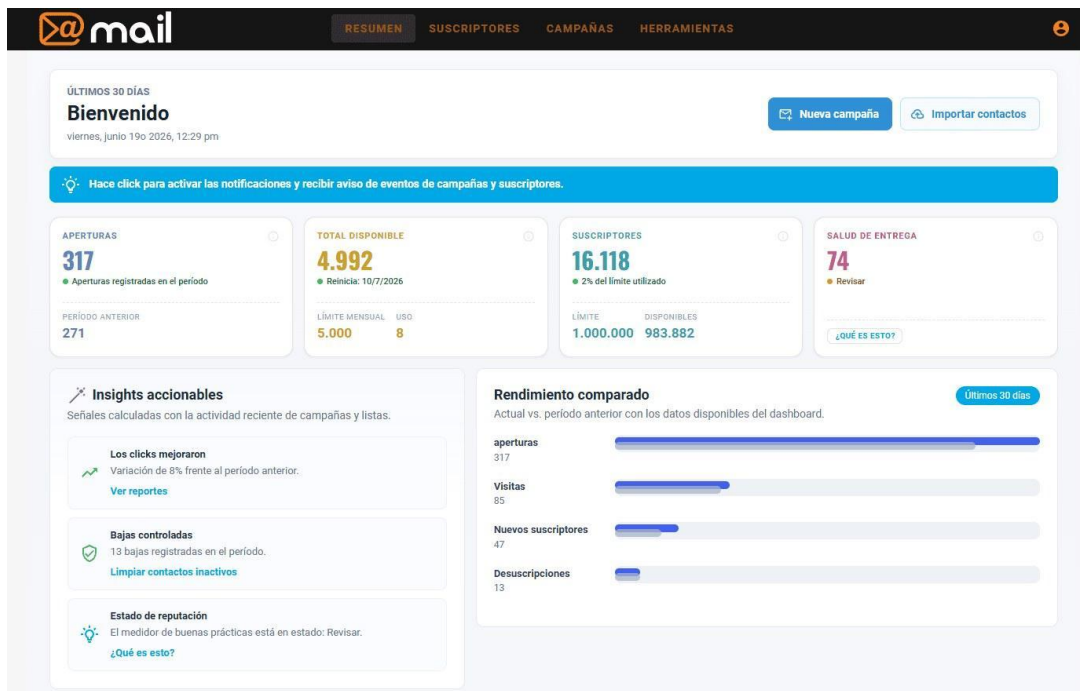
No necesitas conocimientos técnicos.
La cuenta demo te permite probar las principales funciones sin costo.

1 Ingresar a la plataforma

Ingresa a arrobaMail.com e introduce el usuario y la contraseña que recibiste por email al crear la cuenta.



Una vez dentro, verás el panel principal con un resumen de la cuenta: envíos disponibles, suscriptores y campañas creadas.



2 Crear una lista de suscriptores

Una lista es el espacio donde guardas los contactos a los que deseas enviar emails.

Para crearla:

1. En el menú superior, haz clic en Suscriptores.
2. Haz clic en Nueva lista.
3. Asigna un nombre (por ejemplo: Mi primera lista) y guárdala.

The form for creating a new list includes the following fields:

- Información interna**
 - Nombre de la lista *** (Required field)
- Información pública (opcional)**
 - Nombre público (Nombre que verán tus suscriptores (opcional))
 - Descripción
 - Nombre del remitente
 - Email del remitente
 - Nombre del negocio
 - Imagen del logo (Formatos permitidos: PNG, JPG, GIF, WebP)

Buttons: CANCELAR, CREAR

Para cargar contactos tienes dos opciones:

Opción A — Carga manual

Dentro de la lista, haz clic en Agregar suscriptor y completa el email. También puedes incluir el nombre y otros datos.

 Agregar suscriptor

Primer Test

X

Email *

Nombre

Campos Personalizados

Apellido

Telefono

Localidad

CANCELAR

AGREGAR

Opción B — Importar desde un archivo CSV o Excel

Haz clic en Importar, selecciona tu archivo CSV o Excel y sigue los pasos. La plataforma te guiará para relacionar las columnas del archivo con los campos de la lista.

[illegible]

Vista del archivo de origen.

Importar suscriptores

X

Selecciona a que campo corresponde cada columna del archivo:

Nombre	Email	Pais
Cliente1	cliente1@prueba.com	Argentina
Cliente2	cliente2@prueba.com	Mexico
Cliente3	cliente3@prueba.com	Argentina

Mapeo de columnas

Nombre

Nombre

Email

Email

Pais

Crear campo nuevo...

Pais

Texto

ANTERIOR

IMPORTAR

Mapeo de columnas durante la importación.

Para probar la plataforma, es suficiente cargar 4 o 5 contactos.
Consejo: agrega tu propio email para recibir la campaña de prueba.

3 Crear una campaña en 5 pasos

Desde el menú superior, haz clic en Campañas → Nueva campaña y elige, para este ejercicio, Inteligencia Artificial. La plataforma te guiará mediante un asistente de 5 pasos.

Los 5 pasos del asistente:

1. **Destinatarios** — la lista a la que enviarás la campaña.
2. **Remitente** — la dirección desde la que se enviará el email.
3. **Email** — el contenido generado con IA.
4. **Opciones** — nombre interno, asunto y preheader.
5. **Resumen y envío** — revisión final y envío.

Diseñador de emails

Selecciona y edita una plantilla prediseñada o utiliza una de tu biblioteca personal con nuestro editor Drag&Drop

Seleccionar

Inteligencia Artificial

Solo debes ingresar algunos detalles sobre tu objetivo y nuestro el generador hará el rest por ti.

Seleccionar

Modo avanzado

Podrás usar un editor grafico HTML estilo Word para tener total control sobre el contenido del email.

Seleccionar

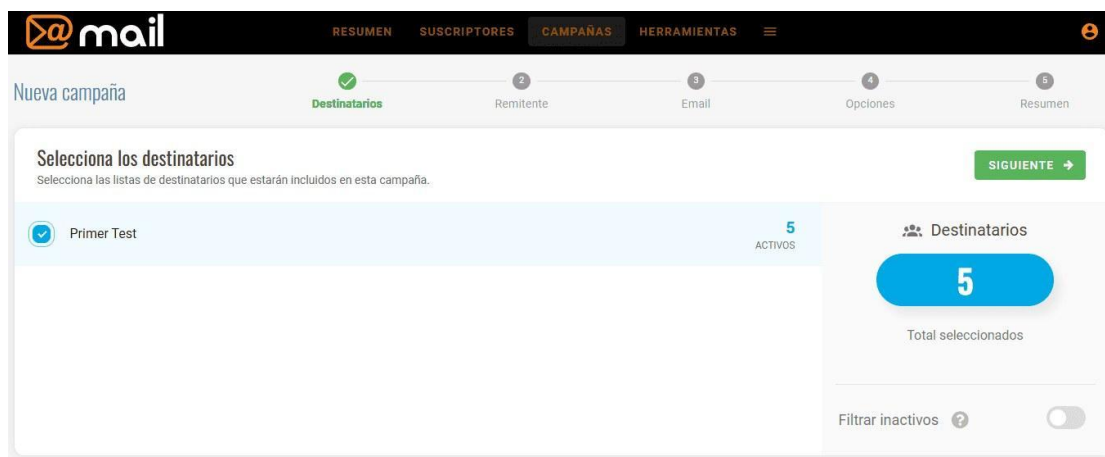
Desde una URL

Descarga el cuerpo del email directamente desde una URL externa. Opcionalmente podrás editarlo luego.

Seleccionar

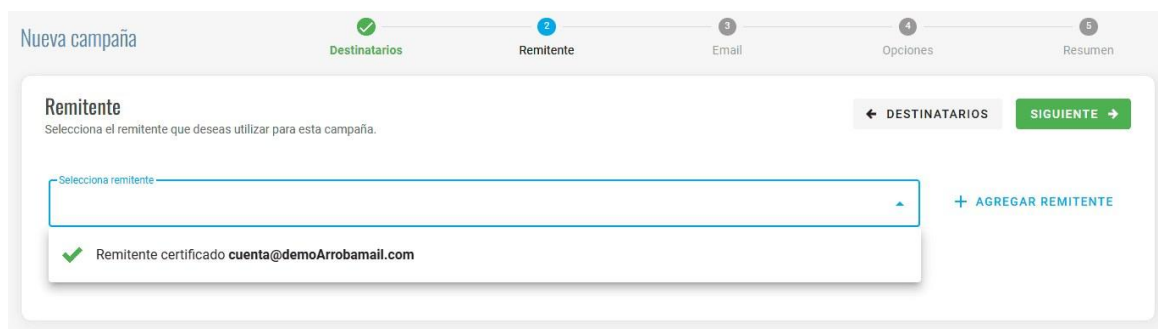
3.1 Destinatarios

Elige la lista que creaste en el paso anterior. La campaña se enviará a los contactos de esa lista.



3.2 Remitente

Elige el remitente en el menú desplegable.



Un remitente certificado es una dirección verificada que ayuda a mejorar la entregabilidad de tus emails. Más adelante podrás configurar un remitente propio con tu dominio.

3.3 Email — creación con IA

Aquí es donde la inteligencia artificial prepara tu campaña. Verás un cuadro de instrucciones en el que puedes explicar qué deseas comunicar.

Cómo escribir una buena instrucción

Los mejores resultados se obtienen siguiendo esta estructura de cinco partes:

1. **Rol** — quién deseas que actúe (estratega de marketing, copywriter, etc.).
2. **Necesidad** — qué deseas comunicar.
3. **Imagen** — qué imagen debe acompañar el mensaje.
4. **Tono** — cómo deseas que suene (formal, cercano, dinámico).
5. **Estructura** — el formato final (generalmente, HTML para email).

Tres instrucciones para copiar y pegar (elige la que más te guste):

Opción 1 — Cafetería

Actúa como estrategia de marketing gastronómico. Diseña una campaña para una cafetería de especialidad que invite a sus clientes a probar un nuevo blend de café de origen único. Genera una imagen fotorrealista de una taza de café latte humeante sobre una mesa de madera con luz natural cálida. Utiliza un tono cercano y sofisticado. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.

Opción 2 — Curso en línea

Actúa como especialista en marketing educativo. Diseña una campaña para anunciar un curso en línea de fotografía que comienza el próximo mes, con cupos limitados. Genera una imagen fotorrealista de una cámara profesional sobre un escritorio creativo con cuadernos y plantas. Utiliza un tono profesional y motivador. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.

Opción 3 — Promoción

Actúa como copywriter de comercio electrónico. Diseña una campaña para anunciar un descuento del 20 % en una tienda de ropa por liquidación de fin de temporada. Genera una imagen fotorrealista de prendas modernas exhibidas en un local con iluminación cálida. Utiliza un tono dinámico y directo, con sentido de urgencia. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar.

Crea emails profesionales en segundos describiendo lo que necesitas!



Describe tu idea

Explica qué quieres comunicar. ¿Es formal o relajado? Menciona el estilo visual y los colores que prefieres.



Sube tus recursos

Adjunta tu logo, fotos de producto o banners y expícale a la IA que hacer con ellas.



Reutiliza estilos

Adjunta campañas anteriores para modificar con IA o para que la IA tenga más información.

[Ver ejemplos](#)

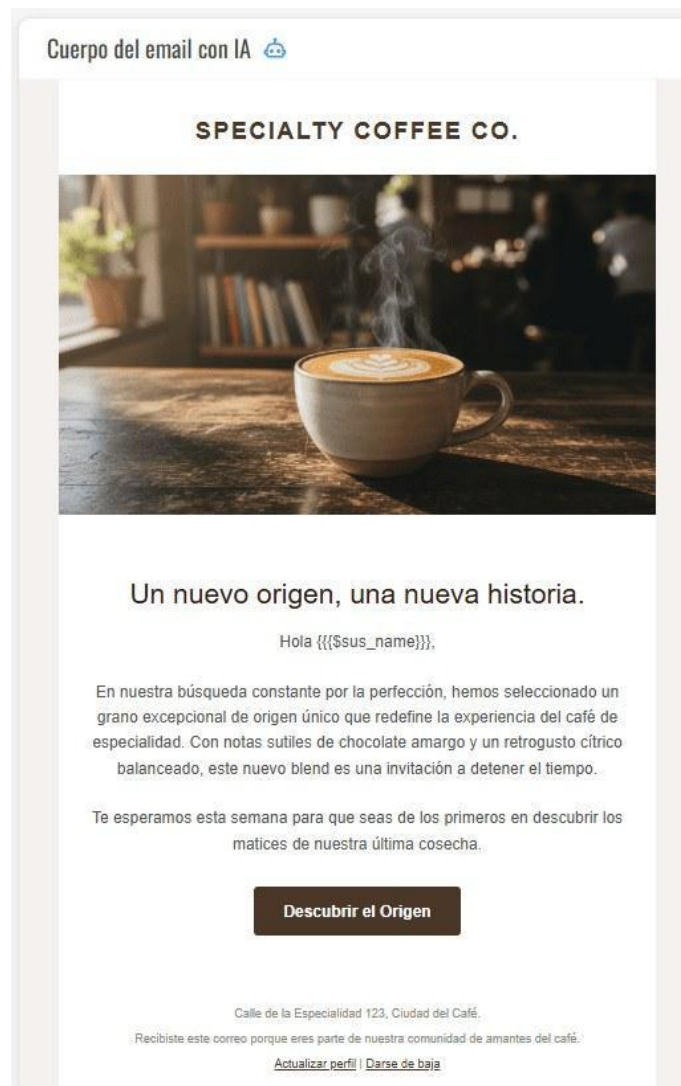
Actúa como estrategia de marketing gastronómico. Diseña una campaña para una cafetería de especialidad que invite a sus clientes a probar un nuevo blend de café de origen único. Genera una imagen fotorrealista de una taza de café latte humeante sobre una mesa de madera con luz natural cálida. Tono cercano y sofisticado. Redacta el cuerpo HTML listo para enviar



Kit de marca



Cuadro de instrucciones con un prompt de ejemplo.



Resultado generado por la IA con la Opción 1.

Kit de marca

Debajo del cuadro de instrucciones verás la opción Kit de marca. Más adelante podrás configurarla con tu logotipo, tus colores y tu tipografía para que la IA utilice la identidad de tu marca en cada campaña. Para esta primera prueba no es necesario modificarla.

Chat interactivo para realizar ajustes

Si el resultado no te convence por completo, puedes pedir cambios a la IA en lenguaje natural. Por ejemplo: “hazlo más corto”, “cambia el tono por uno más formal”, “genera otra imagen con un fondo diferente” o “cambia el color del botón a azul”. Puedes realizar tantos ajustes como necesites hasta obtener el resultado deseado.

3.4 Opciones — nombre, asunto y preheader

En este paso configuras los datos que verá el destinatario en su bandeja de entrada:

1. **Nombre de campaña** — es un nombre interno, visible únicamente para ti.
2. **Asunto del email** — es la línea que aparece en la bandeja de entrada y puede influir en la apertura del mensaje.
3. **Preheader** — es el texto breve que suele mostrarse después del asunto en la bandeja de entrada.

Genera el asunto y el preheader con IA

Junto al campo del asunto verás un ícono con estrellas. Haz clic para que la IA genere varias opciones de asunto y preheader basadas en el contenido de la campaña. Elige las que prefieras, haz clic en Aplicar y continúa.

Opciones generadas con IA

Selecciona las opciones que mas te gusten para asunto y preheader. Puede seleccionar un asunto o ninguno y un preheader o ninguno.

Asunto

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Un nuevo origen, una nueva historia 🌿

Pre-header

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

Te esperamos esta semana para descubrir los matices de nuestra última cosecha.

Vista previa de la bandeja de entrada

• Cafetería

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

CANCELAR

APLICAR

3.5 Resumen y envío

La plataforma mostrará todo lo que preparaste: el email, el remitente, la lista, el asunto, el preheader y los destinatarios. Verifica que toda la información sea correcta antes de enviar.

Sumario y Revisión

Revisa que todo esté correcto para iniciar la campaña

• Cuenta

¡Nuevo blend de origen único! ☕

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

Si no puedes ver este correo, [haz clic aquí](#)

SPECIALTY COFFEE CO.



Un nuevo origen, una nueva historia.

Hola {{{sus_name}}}.

En nuestra búsqueda constante por la perfección, hemos seleccionado un grano excepcional de origen único que redefine la experiencia del café de especialidad. Con notas sutiles de chocolate amargo y un retrogusto cítrico balanceado, este nuevo blend es una invitación a detener el tiempo.

Te esperamos esta semana para que seas de los primeros en descubrir los

Enviar email de prueba

cuenta@demoArrobamail.com

ENVIAR

← OPCIONES

INICIAR ENVÍO

Inicio de envíos:

Ahora

EDITAR

NOMBRE DE CAMPAÑA

Campaña Ejemplo

EDITAR

ASUNTO DEL EMAIL

¡Nuevo blend de origen único! ☕

EDITAR

PRE-ENCABEZADO (PREHEADER)

Descubre nuestro grano excepcional con notas de chocolate amargo y un retrogusto cítrico.

EDITAR

REMITENTE

cuenta@demoArrobamail.com

EDITAR

DIRECCIÓN DE RESPUESTAS

EDITAR

DESTINATARIOS

5

EDITAR

Verificaciones técnicas

OK

✓ 0 links válidos

✓ Spam score bajo (1/10)

✓ HTML OK (4.38KB)

Analisis de contenido

EJECUTAR ANALISIS

Análisis de contenido con IA

©arrobaMail 2026 · arrobaMail.com · info@arrobaMail.com

8

Antes de enviar, puedes ejecutar un análisis de contenido. La IA revisa la campaña y sugiere posibles mejoras en el asunto, el tono, los llamados a la acción y las expresiones que podrían afectar la entregabilidad. Así puedes corregir el contenido antes del envío real.

Tres formas de enviar

1. **Enviar ahora** — la campaña se envía de inmediato a todos los contactos seleccionados.
2. **Programar envío** — eliges una fecha y una hora futuras.
3. **Email de prueba** — recibes la campaña en tu propia dirección antes del envío real.

Recomendación para esta primera prueba:

En el recuadro “Enviar email de prueba”, introduce tu propio email y haz clic en Enviar. Recibirás la campaña en tu bandeja tal como la verían tus contactos, sin riesgos y sin consumir envíos.

4 Revisar el reporte de la campaña

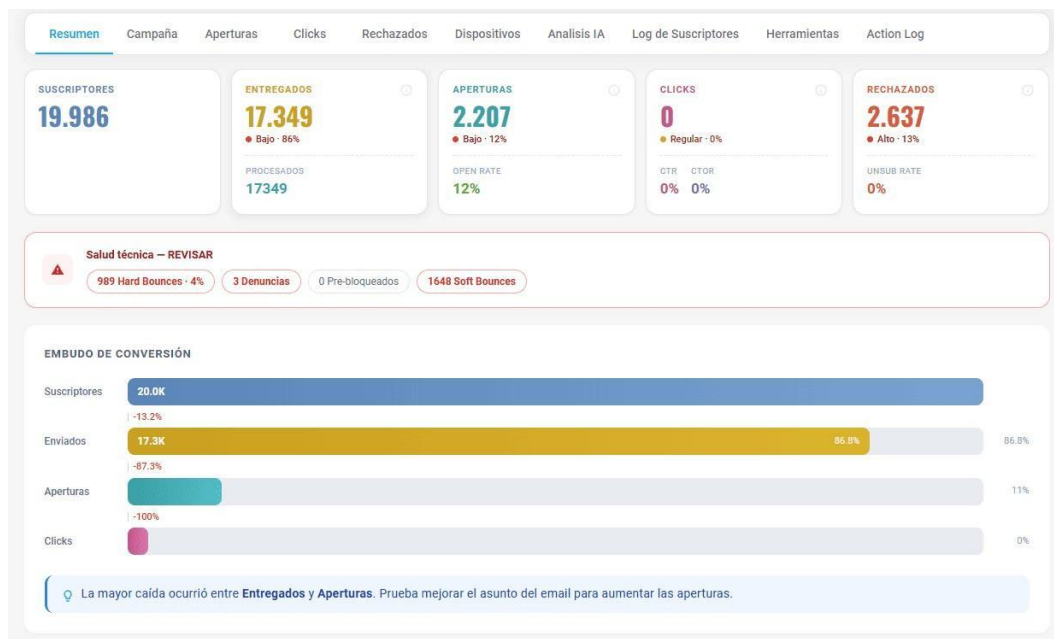
Una vez enviada, la plataforma comienza a mostrar estadísticas en tiempo real.

Para verlo:

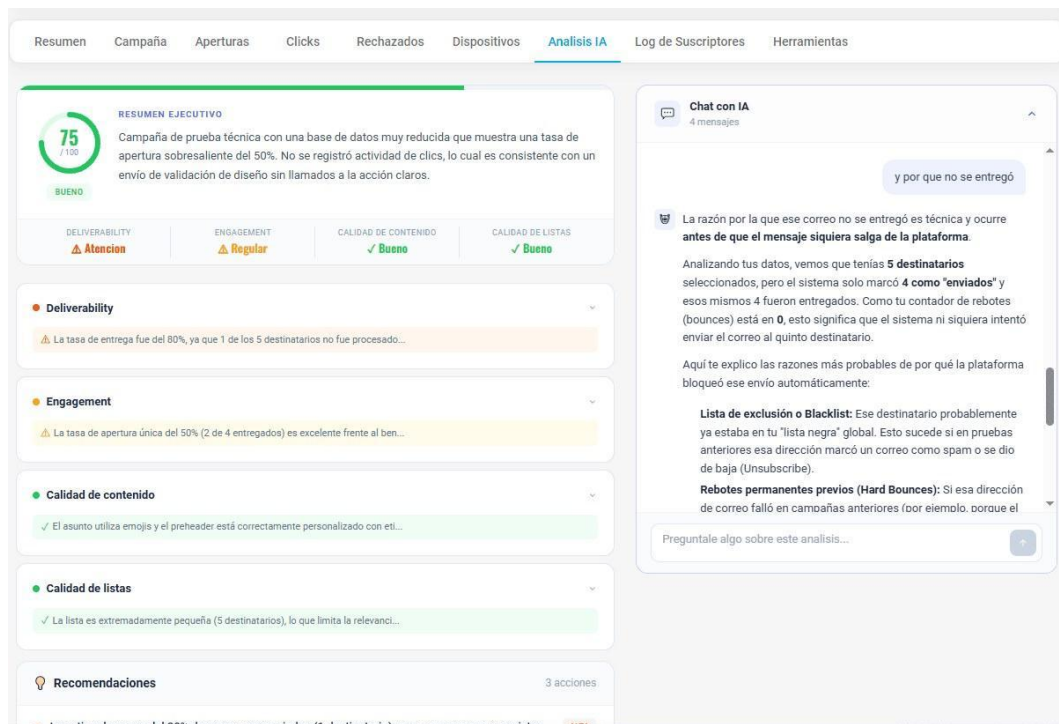
1. Ve a Campañas.
2. Haz clic en la campaña que enviaste.
3. Verás un resumen con las métricas principales.

Información disponible:

- **Suscriptores** — cantidad de destinatarios incluidos en el envío.
- **Entregados** — cantidad de emails aceptados correctamente por los servidores de destino.
- **Aperturas** — cantidad de destinatarios que abrieron el email.
- **Clics** — cantidad de destinatarios que hicieron clic en un enlace del email.
- **Rechazos** — emails que no pudieron entregarse, por ejemplo, por direcciones inexistentes o bloqueos.



En la sección Análisis IA del reporte, la inteligencia artificial interpreta los resultados y sugiere mejoras para tus próximas campañas.



Ya conoces lo básico.

Con estos pasos creaste una lista, preparaste una campaña con IA y la recibiste en tu propia bandeja. Ahora puedes explorar el resto de la plataforma: segmentaciones, automatizaciones, formularios y mucho más.

Para seguir aprendiendo:

- Documentación completa: arrobamail.com/docs
- Tutoriales paso a paso: arrobamail.com/tutoriales
- Blog con novedades y buenas prácticas: arrobamail.com/blog/